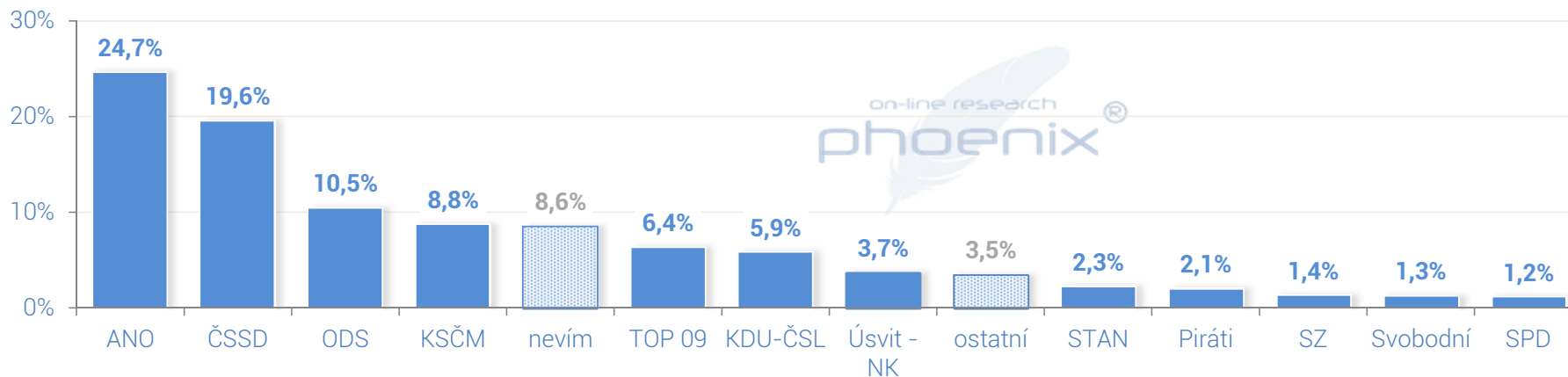




1/8

Preference politických subjektů - říjen 2015



předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina



Česká republika

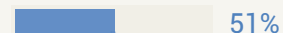


52 398



1 023

pohlaví respondentů



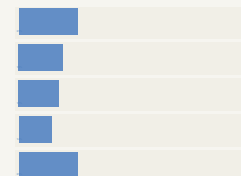
51%



49%

věk respondentů

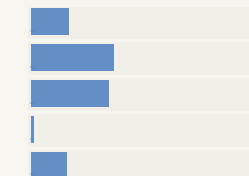
18+
25+
35+
45+
55+



25%
19%
17%
14%
25%

vzdělání respondentů

ZŠ
OU
SŠ
SOŠ
VŠ

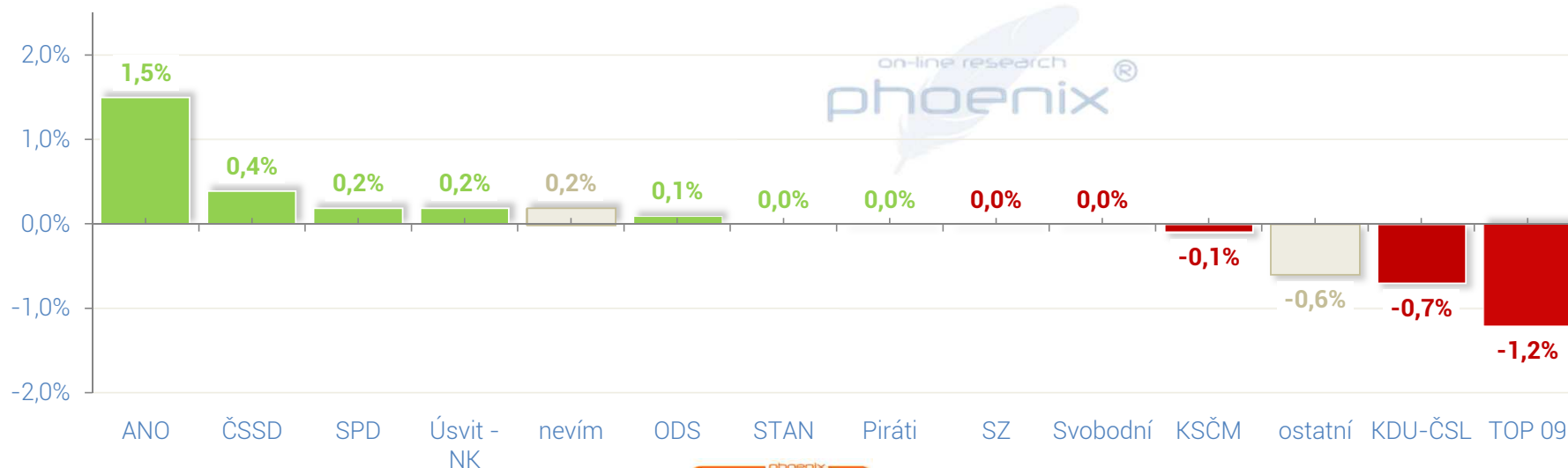


16%
35%
33%
1%
15%



2/8

Preference říjen - změny v porovnání se zářím 2015



předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina

Česká republika



52 398



1 023



pohlaví respondentů



51%



49%

věk respondentů

18+
25+
35+
45+
55+

25%
19%
17%
14%
25%

vzdělání respondentů

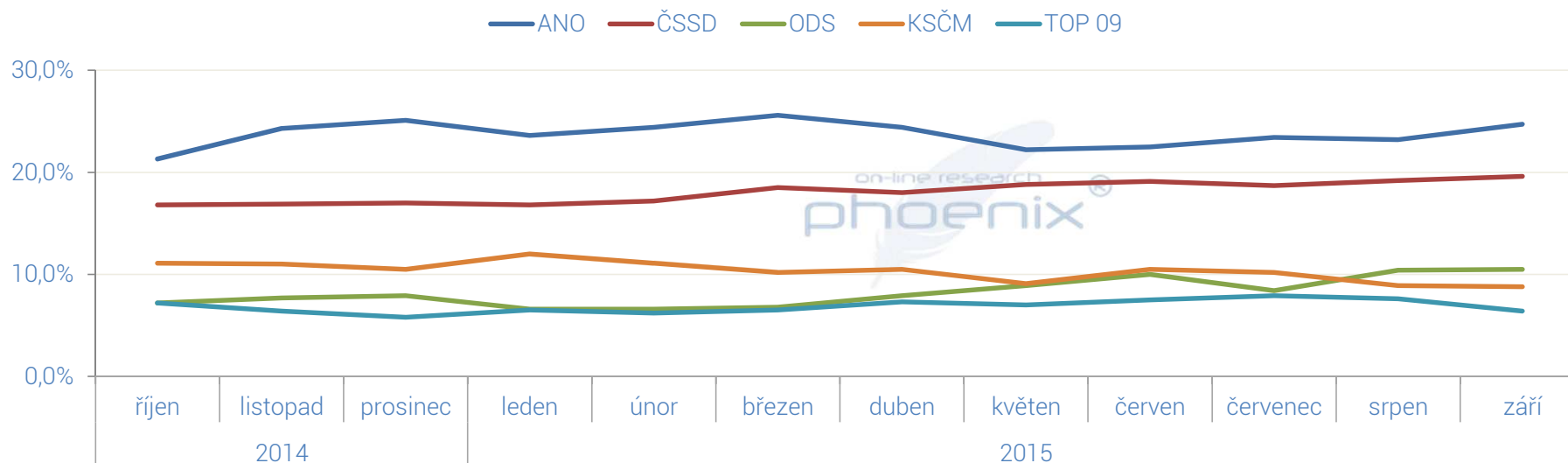
ZŠ
OU
SŠ
SOŠ
VŠ

16%
35%
33%
1%
15%



3/8

Geneze preferencí politických subjektů 1/3
(subjekty dlouhodobě s více než 5%)



předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina



Česká republika

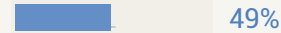
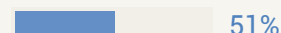


52 398

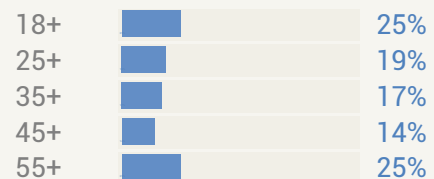


1 023

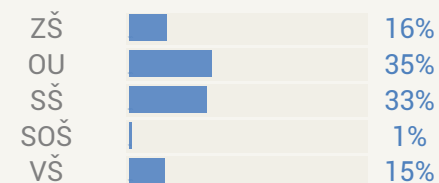
pohlaví respondentů



věk respondentů



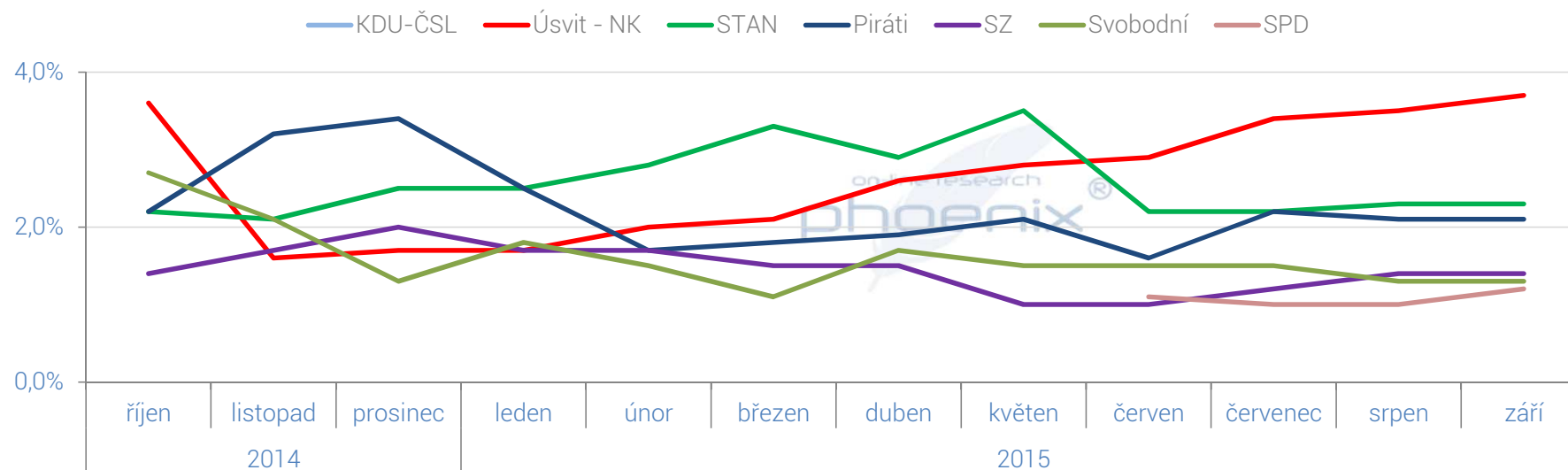
vzdělání respondentů





4/8

Geneze preferencí politických subjektů 1/3
(subjekty dlouhodobě s méně než 5%)



předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina



Česká republika

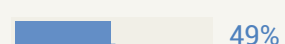
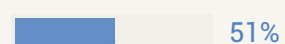


52 398

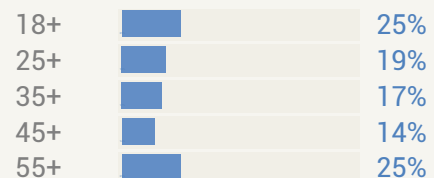


1 023

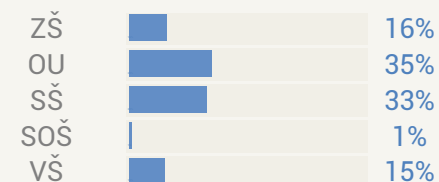
pohlaví respondentů



věk respondentů



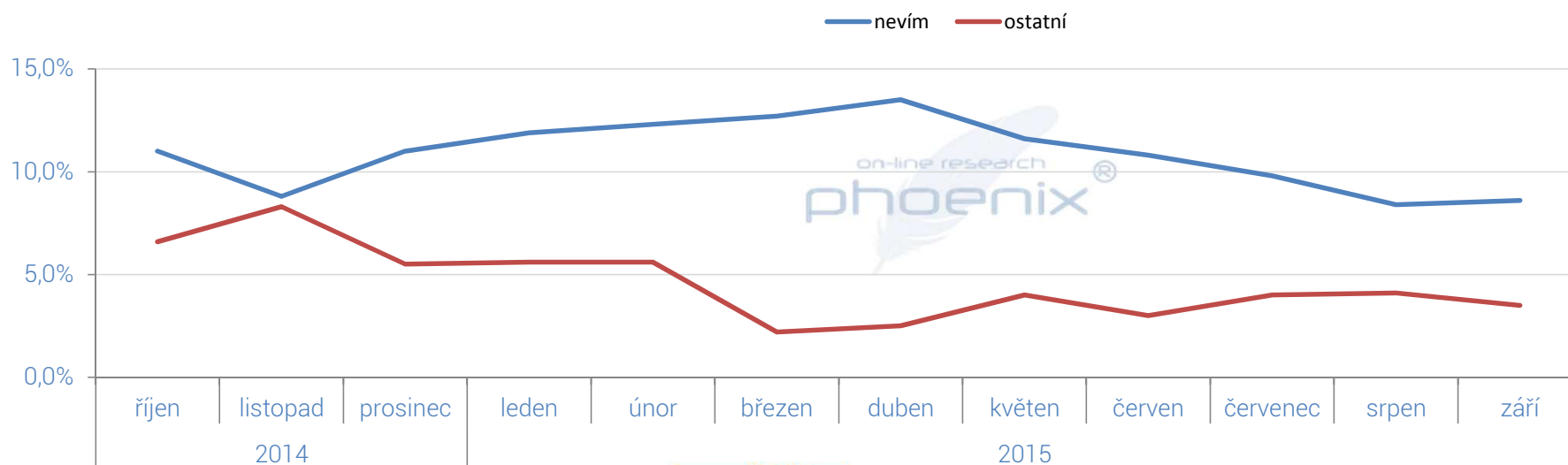
vzdělání respondentů





5/8

Geneze preferencí politických subjektů 3/3
(alternativní a nerozhodnutí voliči)



předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina



Česká republika



52 398



1 023

pohlaví respondentů

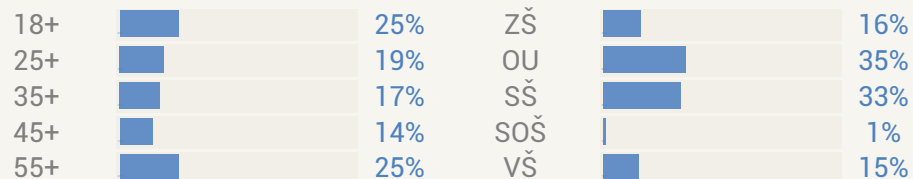


51%

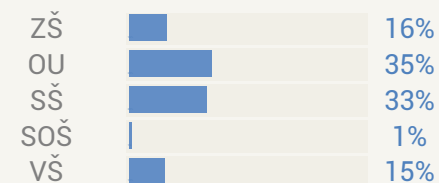


49%

věk respondentů



vzdělání respondentů





6/8

Tisková zpráva
(1/2)



ANO a ČSSD mírně posilují, ODS je třetí

Pokud by se volby do Poslanecké sněmovny konaly nyní, uspělo by šest politických subjektů. Největší podpoře voličů se v říjnu těší hnutí ANO 2011, od vítěze voleb v roce 2013, ČSSD, ji v současné době dělí pět procentních bodů. Pokud by TOP 09 kandidovala bez partnerského hnutí STAN, získala by méně preferencí než ODS, jejíž podpora nadále roste.

Pětiprocentní hranici, nutnou pro vstup do Poslanecké sněmovny, by v říjnu pravděpodobně překročilo šest politických stran a hnutí, tedy o jednu méně než v předčasných volbách v říjnu 2013. Zároveň by se jejich pořadí oproti posledním sněmovním volbám změnilo. Aktuální měření bylo provedeno na vzorku 1023 respondentů ve dnech 30.9. - 10. 10. 2015.

Nejlepší změřený výsledek má hnutí ANO 2011, a to 24,7 procenta (ve volbách 2013 získalo 18,65 procenta). Oproti zářiovému měření došlo k mírnému nárůstu oblíbenosti hnutí Andreje Babiše. Druhého nejlepšího výsledku dosáhla strana premiéra Bohuslava Sobotky, ČSSD. V tuto chvíli by ji volilo 19,6 procenta respondentů. V porovnání s předchozím měřením jí rovněž podpora mírně narostla.

Bronzovou příčku v preferencích si udržuje již druhý měsíc po sobě ODS se zjištěným ziskem 10,5 procenta (v roce 2013 získala 7,72 procenta). Čtvrté místo obsadila KSČM s naměřenými 8,8 procenty (v roce 2013 to bylo 14,91 procenta) a zažívá opět drobný pokles své potencionální voličské podpory.

Na páté místo v říjnových preferencích se dostala TOP 09. Pokud by však kandidovala samostatně bez svého dlouhodobého volebního partnera, hnutí Starostové a nezávislí (STAN), dosáhla by aktuálně 6,4 procentní podpory (v roce 2013 to bylo 11,99 procenta), oproti předchozímu měření zaznamenala pokles popularity o více než jedno procento.



7/8

Tisková zpráva
(2/2)



Skupinu stran, které by zasedly ve sněmovně, uzavírá vládní KDU-ČSL se zjištěným ziskem 5,9 procenta (v roce 2013 získala 6,78 procenta). Strana oproti zářiovému měření ztratila o 0,7 procenta podporu.

Nejblíže k "branám Poslanecké sněmovny" je hnutí Úsvit – Národní koalice s 3,7 procenty (ve volbách 2013 toto uskupení získalo 6,88 procenta), které v porovnání s předchozím měřením mírně posílilo. Následuje uskupení Starostové a nezávislí (STAN) s 2,3 procenty preference, které si drží stabilní podporu sympatií. Pirátská strana v měření získala 2,1 procenta oblíbenosti a Strana Zelených pak 1,4 procenta podpory. Svobodní (SSO) by obdrželi 1,3 procenta podpory a na posledním místě žebříčku se se ziskem 1,2 procenta umístila nová politická formace Tomia Okamury - Strana přímé demokracie (SPD).

Z aktuálního výzkumu vyplývá, že voleb do Poslanecké sněmovny by se v říjnu letošního roku zúčastnilo 56,2 procenta oprávněných voličů (voličská účast v předčasných volbách 2013 byla 59,48 procenta). Za pozornost rovněž stojí 8,6 procenta respondentů, kteří se nedokáží rozhodnout, komu by dali svůj hlas a zvolili si raději odpověď "nevím". Tři a půl procenta dotázaných by pak zvolilo variantu "jiná strana".

předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina



Česká republika

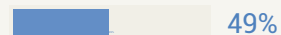
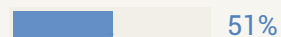


52 398

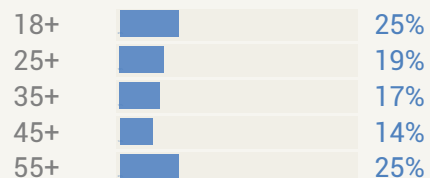


1 023

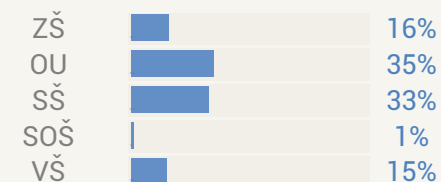
pohlaví respondentů



věk respondentů



vzdělání respondentů





8/8

INFO



Průzkum PREFERENCE ŘÍJEN 2015 byl proveden on-line metodou ve dnech 30.9. - 10.10.2015 na vzorku 1023 dotázaných, kteří představují reprezentativní vzorek obyvatel České republiky ve věku od osmnácti let. Pro výběr vzorku byl použit kvótní výběr a validita dat byla ověřena triangulační metodou. Statistická chyba u uvedené skupiny se pohybuje v rozmezí +/- 1,5 procenta.

Projekt Phoenix Research on-line je partnerem americké PewResearchCenter, společnosti s mezinárodní působností 3Q Global a anglosasko-německé AMR.

Výzkumy jsou prováděny zejména metodou online průzkumu. Vzorky respondentů jsou vybírány kvótním výběrem (například dle věku, pohlaví). Ověření dat probíhá metodou simultánní triangulace, neboli: je použito kvalitativních a kvantitativních metod ve stejném časovém okamžiku.

předcházejí průzkum na stejné téma z 09_2015



<http://www.phoenixresearch.cz/dnld/Phoenixresearch-preference-CR-09-2015-%28LQ-PDF%29.pdf>

cílová skupina

pohlaví respondentů

věk respondentů

vzdělání respondentů



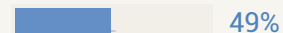
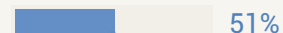
Česká republika



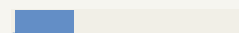
52 398



1 023



18+



25%

25+



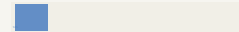
19%

35+



17%

45+



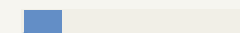
14%

55+



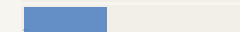
25%

ZŠ



16%

OU



35%

SŠ



33%

SOŠ



1%

VŠ



15%

kontakty:

info@phoenixresearch.cz
obchod@phoenixresearch.cz
j.kubacek@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.cz
www.phoenixresearch.sk

adresa

Phoenix Research on-line
PhDr. Jan Kubáček - ředitel
Tibetská 806/4, Praha 6-Vokovice
PSČ 160 00

