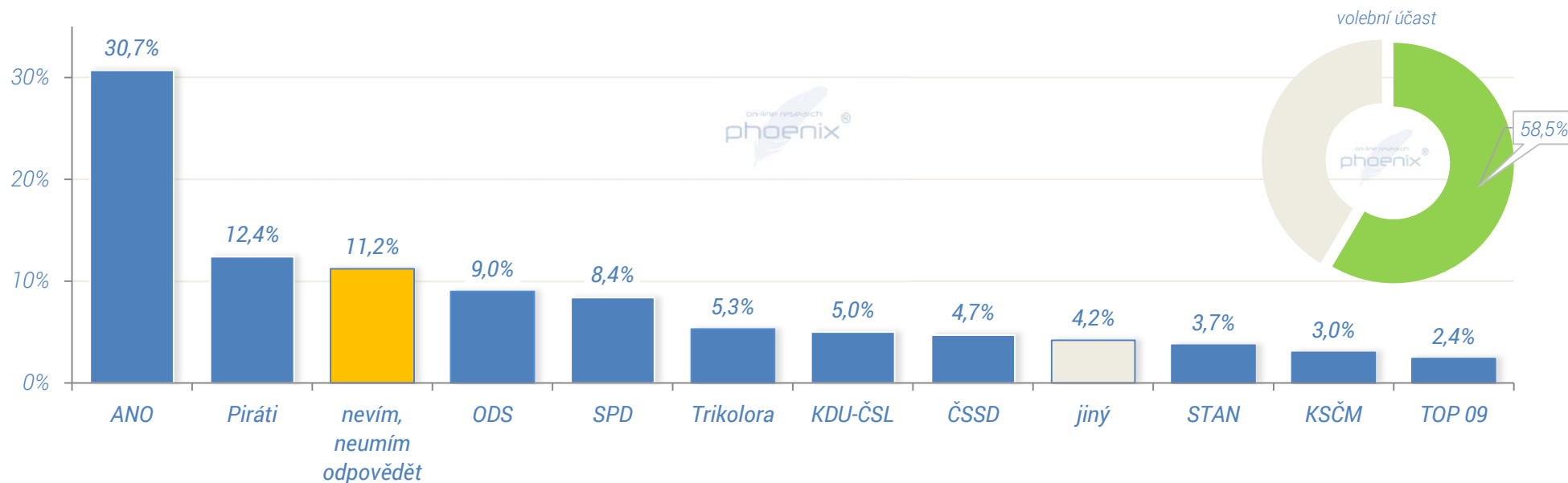




1/3

volební preference politických subjektů - DUBEN 2020

celkový přehled



cílová skupina

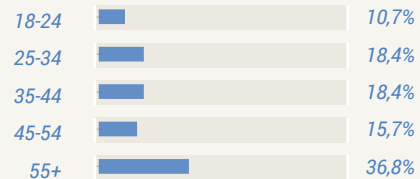


Celá ČR



1 099

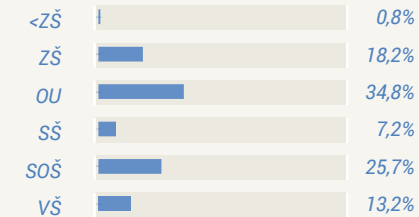
věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů

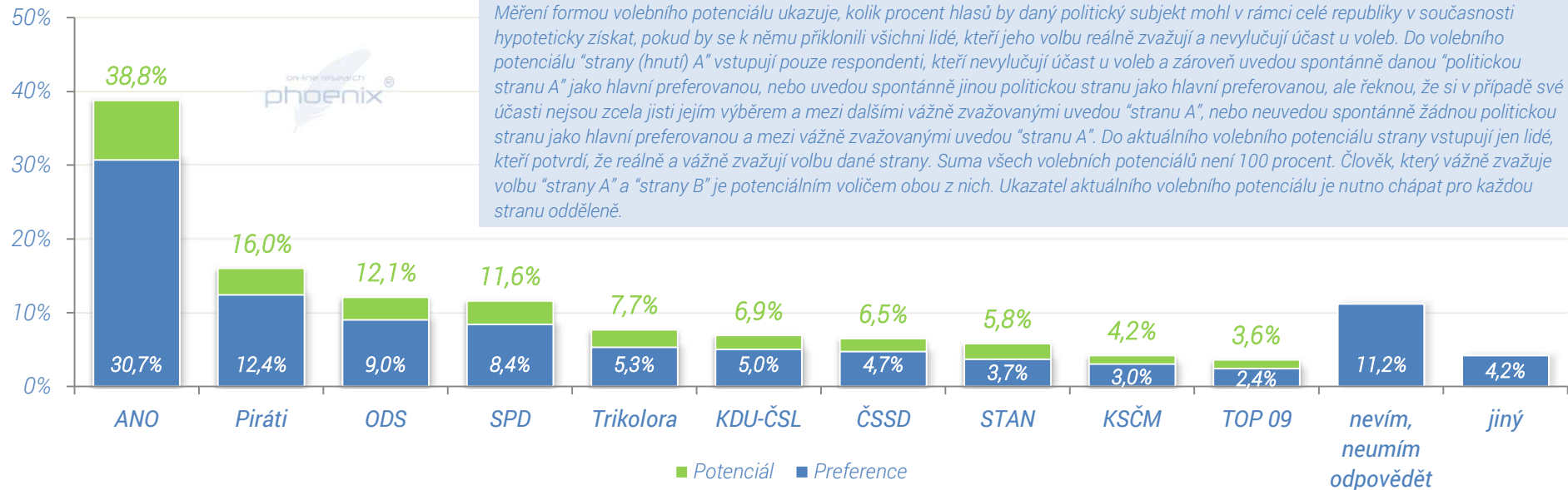




2/3

volební potenciál politických subjektů - DUBEN 2020

celkový přehled



Měření formou volebního potenciálu ukazuje, kolik procent hlasů by daný politický subjekt mohl v rámci celé republiky v současnosti hypoteticky získat, pokud by se k němu přiklonili všichni lidé, kteří jeho volbu reálně zvažují a nevylučují účast u voleb. Do volebního potenciálu "strany (hnutí) A" vstupují pouze respondenti, kteří nevylučují účast u voleb a zároveň uvedou spontánně danou "politickou stranu A" jako hlavní preferovanou, nebo uvedou spontánně jinou politickou stranu jako hlavní preferovanou, ale řeknou, že si v případě své účasti nejsou zcela jisti jejím výběrem a mezi dalšími vážně zvažovanými uvedou "stranu A", nebo neuvedou spontánně žádnou politickou stranu jako hlavní preferovanou a mezi vážně zvažovanými uvedou "stranu A". Do aktuálního volebního potenciálu strany vstupují jen lidé, kteří potvrdí, že reálně a vážně zvažují volbu dané strany. Suma všech volebních potenciálů není 100 procent. Člověk, který vážně zvažuje volbu "strany A" a "strany B" je potenciálním voličem obou z nich. Ukazatel aktuálního volebního potenciálu je nutno chápat pro každou stranu odděleně.

cílová skupina

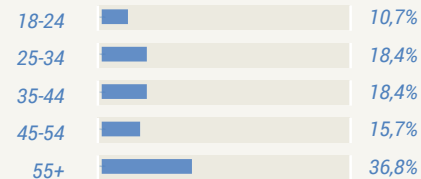


Celá ČR

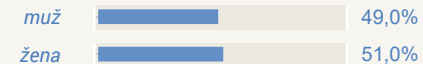


1 099

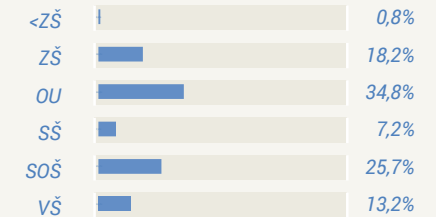
věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů





3/3

info

Výzkum PREFERENCE A POTENCIÁL DUBEN 2020 byl proveden metodou CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) ve dnech 15.4. - 30.4.2020 na vzorku 1099 respondentů, kteří představují reprezentativní vzorek obyvatel celé ČR ve věku od osmnácti let. Pro výběr vzorku byl použit kvótní předpis a validita dat byla ověřena triangulační metodou. Statistická chyba u uvedené skupiny se pohybuje v rozmezí +/- 2,5 procenta.

Projekt Phoenix Research on-line vychází ze vzorů americké PewResearchCenter, společnosti s mezinárodní působností 3Q Global a anglosasko-německé AMR.

Výzkumy jsou prováděny zejména metodou online průzkumu. Vzorky respondentů jsou vybírány kvótním výběrem (například dle věku, pohlaví). Ověření dat probíhá metodou simultánní triangulace, neboli: je použito kvalitativních a kvantitativních metod ve stejném časovém okamžiku.

cílová skupina

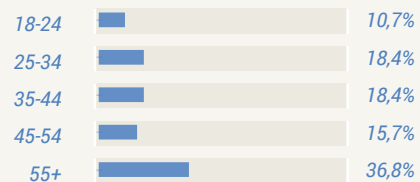


Celá ČR



1 099

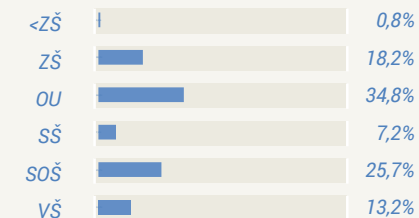
věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů



kontakty

info@phoenixresearch.cz

obchod@phoenixresearch.cz

j.tvrdon@phoenixresearch.cz

web

www.phoenixresearch.cz

www.phoenixresearch.sk

adresa

Phoenix Research on-line

Jan Tvrdoň, jednatel

Vinohradská 2396/184

Praha 3 - Vinohrady, PSČ 130 00