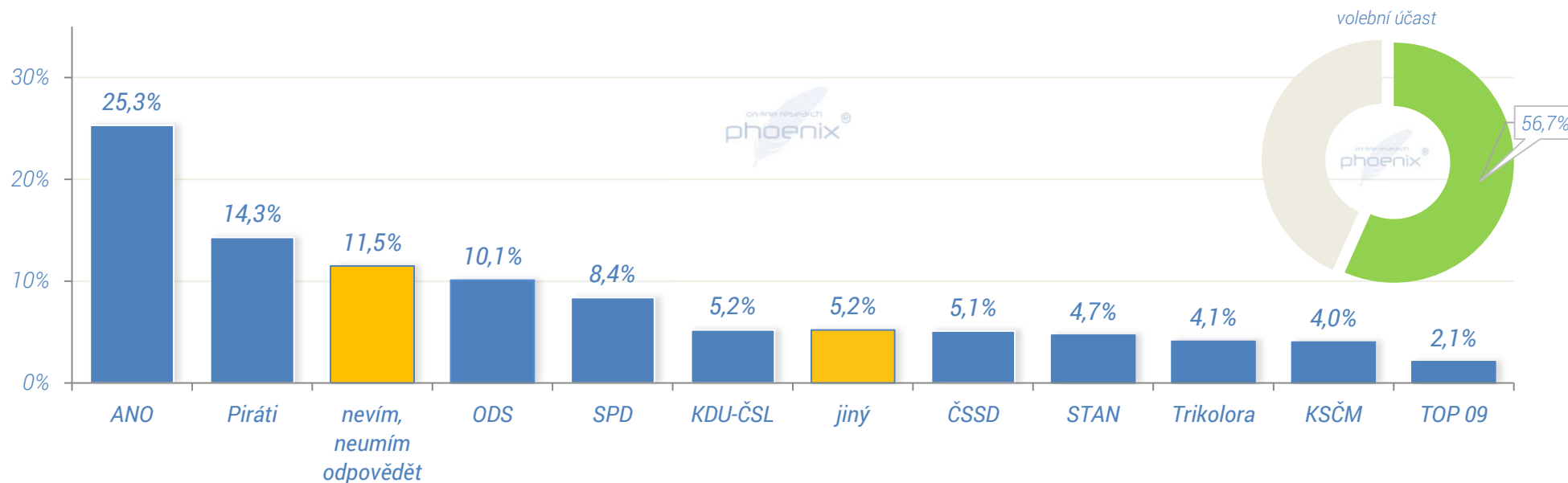




1/3

volební preference politických subjektů - LISTOPAD 2020

celkový přehled



cílová skupina

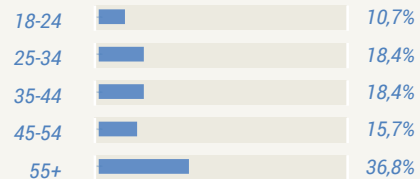


Celá ČR



**1 043**

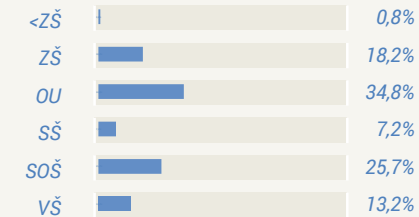
věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů

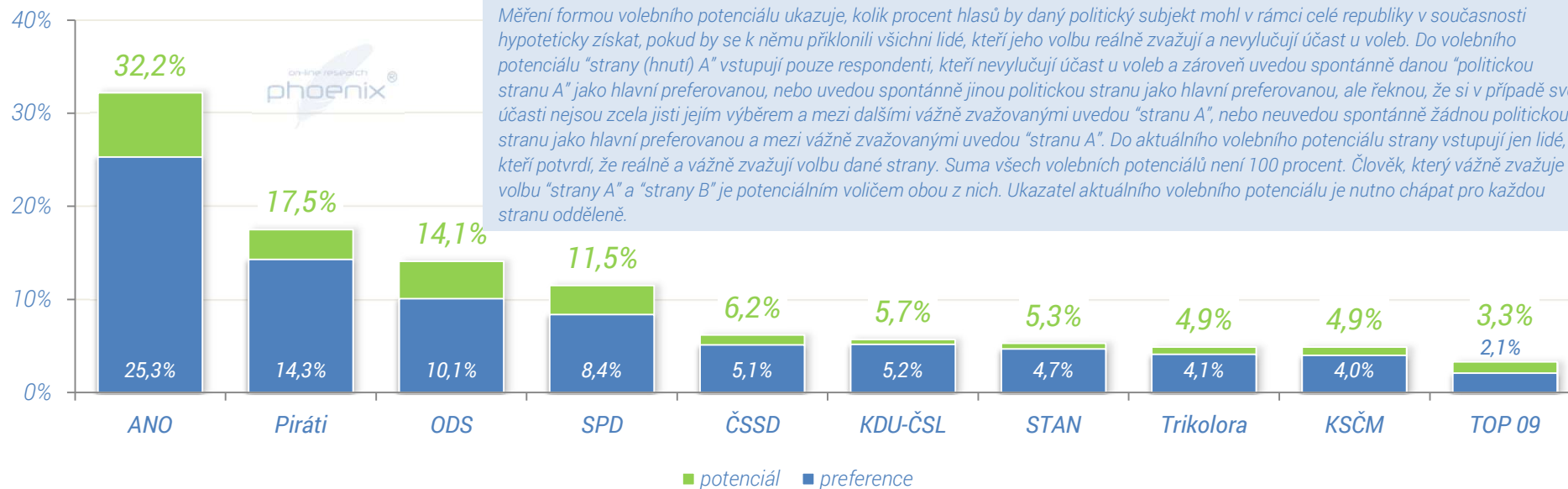




2/3

volební potenciál politických subjektů - LISTOPAD 2020

celkový přehled



Měření formou volebního potenciálu ukazuje, kolik procent hlasů by daný politický subjekt mohl v rámci celé republiky v současnosti hypoteticky získat, pokud by se k němu přiklonili všichni lidé, kteří jeho volbu reálně zvažují a nevylučují účast u voleb. Do volebního potenciálu "strany (hnutí) A" vstupují pouze respondenti, kteří nevylučují účast u voleb a zároveň uvedou spontánně danou "politickou stranu A" jako hlavní preferovanou, nebo uvedou spontánně jinou politickou stranu jako hlavní preferovanou, ale řeknou, že si v případě své účasti nejsou zcela jisti jejím výběrem a mezi dalšími vážně zvažovanými uvedou "stranu A", nebo neuvedou spontánně žádnou politickou stranu jako hlavní preferovanou a mezi vážně zvažovanými uvedou "stranu A". Do aktuálního volebního potenciálu strany vstupují jen lidé, kteří potvrdí, že reálně a vážně zvažují volbu dané strany. Suma všech volebních potenciálů není 100 procent. Člověk, který vážně zvažuje volbu "strany A" a "strany B" je potenciálním voličem obou z nich. Ukazatel aktuálního volebního potenciálu je nutno chápat pro každou stranu odděleně.

cílová skupina

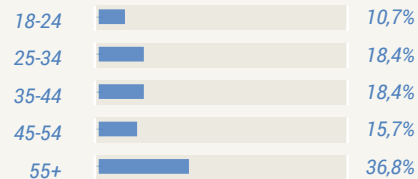


Celá ČR



1 043

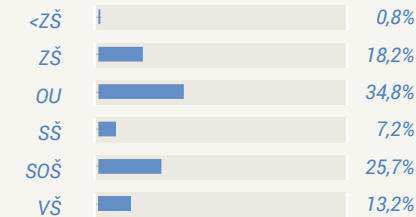
věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů





3/3

info

Výzkum PREFERENCE A POTENCIÁL LISTOPAD 2020 byl proveden metodou CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) ve dnech 1.11. - 10.11.2020 na vzorku 1043 respondentů, kteří představují reprezentativní vzorek obyvatel celé ČR ve věku od osmnácti let. Pro výběr vzorku byl použit kvótní předpis a validita dat byla ověřena triangulační metodou. Statistická chyba u uvedené skupiny se pohybuje v rozmezí +/- 2,5 procenta.

Projekt Phoenix Research on-line vychází ze vzorů americké PewResearchCenter, společnosti s mezinárodní působností 3Q Global a anglosasko-německé AMR.

Šetření jsou prováděna pomocí kvantitativního designu. Jde obvykle o dotazníky s uzavřeným typem otázek a jejich polytomickým charakterem. Jedná se o sběr formou online, přičemž agentura užívá náhodný i účelový výběr. V takovémto případě jde o kvótní výběr souboru, kdy je zohledněno pohlaví, věk, bydliště a vzdělání, vždy s ohledem na poměr tvrdých dat místních statistických úřadů. U kvalitativních designů pracujeme formou hlubinných (explorativních) interview stejně jako s dotazníky nebo s pozorováním. Užívány jsou obecně-teoretické metody a metoda komparace a explanace. U bimodálních výzkumů je validita ověřována triangulací, zejména pak jejím sekvenčním charakterem.

cílová skupina

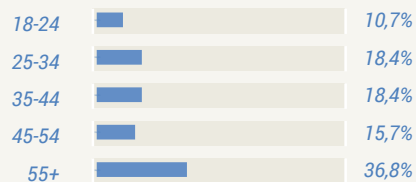


Celá ČR



**1 043**

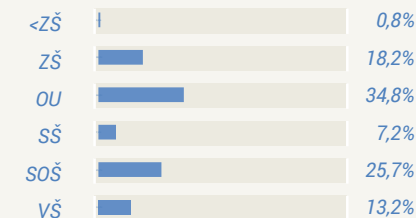
věk respondentů



pohlaví respondentů



vzdělání respondentů



kontakty

[info@phoenixresearch.cz](mailto:info@phoenixresearch.cz)

[obchod@phoenixresearch.cz](mailto:obchod@phoenixresearch.cz)

[j.tvrdon@phoenixresearch.cz](mailto:j.tvrdon@phoenixresearch.cz)

web

[www.phoenixresearch.cz](http://www.phoenixresearch.cz)

[www.phoenixresearch.sk](http://www.phoenixresearch.sk)

adresa

**Phoenix Research on-line**

Jan Tvrdoň, jednatel

Vinohradská 2396/184

Praha 3 - Vinohrady, PSČ 130 00